



PALLAS ATHENA

How To Win Friends And Influence People

Produced by stern creative studio



これからの10年をともに歩もう

| 美しいリーダーの誕生

人の温度 × AIの拡張をベースに、美しいリーダーを育成すること。

本気でこれに取り組んでいくつもりです。

そして、ぼく自身も働き方や環境をあらため、ここに全力で臨みます。

というのは、個人がサービスを構築し、それが選ばれつづけるようにしていくためには、ここに違いをつくるのが最適解で、これ以外の方法はないからです。

そして、今が最高のタイミングだからです。

このプログラムは、6か月間で完結します。

あなたが美しいリーダーになるためのものです。

くわえて、これから10年一緒にビジネスを確立し、
ともに歩いていく関係を築くためのもの、という理解でいてください。
そのためのプログラムであり、サポートになります。

さあ、つぎなる明確なビジョンができました。

あなたを正しい方向へ導きます。

一緒に青春しましょう。

次世代の美しいリーダー育成プログラム

PALLAS ATHENA

パラス・アテナ





☆☆ 当プログラムが大切にしている軸と背景 ☆☆

｜ 求められる新しいリーダー像

これまで頭脳労働をしてきたリーダーは、AIの台頭によりサービスが侵食されています。場合によっては、完全に奪われてしまいました。

頭脳労働をしてきたリーダーとは、
コーチやコンサルタント、情報商材を提供していた人、
協会の理事長やセミナー講師、コミュニティの主宰者などです。

瞬時に答えを示すAIの誕生により、これまで違いをつくってきた情報に
価値がなくなってきました。
SNSの効果も薄れてきました。広告の反応も悪くなりました。
これまでの方法では、選ばれにくい時代になってきました。

したが、ぼくたちはこの1年、いや、この数か月で、
新しいあり方をつくりあげる必要があります。
さもないと、一気にビジネスが冷めきってしまう恐れがあるからです。

今、新しいあり方が求められます。
リーダーとして、新しい価値を提供することが期待されています。

ここに違いをつくる意味の大きさを強く感じています。
そのために、はたらき方などさまざまな面でシフトしていくことが大切です。



☆☆ 当プログラムが大切にしている軸と背景 ☆☆

｜ あなたが主人公

これからの時代に求められるリーダーになるためには、
《人の温度 × AIの拡張》が不可欠です。

AI時代に抱える漠然とした不安を解消し、
自身のもつ感性、共感、信頼といった人の温度を軸に、
AIを心強いパートナーとして使いこなせるようになることです。
溢れる情報をもとに、正確な道を示すことのできるリーダーになることです。

ここで誤解しないでほしいのは、主人公はあなただということです。
AIではありません。

急速な変化を遂げるAI時代にあっても、
あなたがコミュニティの先頭に立って選ばれつづけるリーダーになってください。

そのためのプログラムを行います。



☆☆ 当プログラムが大切にしている軸と背景 ☆☆

| パラス・アテナ

プログラム名にしている「パラス・アテナ」について解説します。

パラス・アテナは、知恵と戦略の女神と言われています。
今回のプログラムでは穏やかで聡明なリーダー像を理想とするので、
その資質を体現する神としてぴったりなのが、ギリシャ神話の女神パラス・アテナです。
※以降、アテナと記します。

アテナは破壊をもたらすだけの戦いの神ではなく、知恵、戦略、正義、文明を司る
理性的な力の象徴です。冷静な判断と卓越した戦術に基づいた正義の戦いを重んじます。
この冷静な姿勢が、アテナを偉大な指導者にしています。

アテナのエピソードで有名なのが、最高神ゼウスの頭からの誕生したことです。
武具を身につけた成人として誕生したのだそうです。
これアテナの知性がいかに完成され、純粋な理性の力を備えていることを示しています。

また、都市アテネの守護神を決める際に、
ゼウスの兄で海の神ポセイドンが塩水や馬を与えたのに対し、
アテナは人々の生活に不可欠なオリーブの木を贈りました。
食料、燃料、平和の象徴となるオリーブを選んだ人々は、彼女を知恵の女神として称え
その都市を「アテネ」と名付けました。

理性と知性に溢れた女神アテナの姿というのは、現代のビジネスや組織運営において
戦略的なリーダーシップのあり方を考えるうえでも、重要な示唆を与えてくれます。

次世代の美しいリーダー育成プログラム

PALLAS ATHENA

パラス・アテナ





★★ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ☆★

｜ とともに歩む期間

『パラス・アテナ』プログラムは、
リーダーの心構えとあり方
ビジネスの知識とスキル
経営戦略と羅針盤
AIの操作方法と活用術など、

これからの選ばれるリーダーの資質を獲得するための要素を網羅しています。
余すことなく、お伝えします。

期間： 2025/12 — 2026/05

サポート期間中は、相談は無制限です。

チャットワークを活用し、なんどでも、どんな質問でもけっこうです。
(今回のプログラムに関係のない、プライベートな悩みでもけっこうです)

またこの間には、必要な情報、新しい情報を適宜お送りします。
あなたのビジネス脳をつくれます。



★★ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ★★

| ユニークなコンセプト

「なかなか人が集まらない」

「広告を打っても、集客ができない」

これまでのように新しいメンバーが集まらない悩みは、企業も個人も抱えています。
人が集まりさえすればキャッシュポイントはいくらでも設計できるので、
これが唯一の悩みと言ってもいいのかもしれませんが。
ただし、けっこう根の深い悩みなのかもしれません。

いっぽうで、人が集まっているところもあります。
あるいは、客数が減っても過去最高利益を出しているところもあります。
この場合、きまってユニークなコンセプトがあります。

人は、ワクワクするところに集まります。
「楽しそう」「行ってみたい」「やってみたい」…
ユニークなコンセプトで興味を引き立てているところは、お客さんが集まっています。
裏を返せば、過去の習慣に縛られておもしろさを提供できていないと、
人は集まってこないわけです。

それはけっして、嫌われてしまったからではありません。
以前のように、変化する時代にあったユニークなコンセプトを魅せていければ、
すぐに人が集まってきます。
失ったそれを取り返しましょう。

このプログラムでは、それを一緒に仕組み化していきましょう。
リブランドしていきましょう。



☆☆ プログラムー 深めていく領域と描く道筋 ☆☆

｜ AI参謀との対話

参謀というと、少しゴツゴツしたイメージだと思います。

あなたの好きなことばを選んでください。

メンター、ブレーン、右腕、ビジネスパートナー、クリエイティブ・ディレクター、…
同じ意味です。

これからのリーダーは、AIを自分の参謀として対話できることがマストになります。

エンジニアのようにAIを扱えるようにならなくても大丈夫です。

リーダーはある程度で、いいです。

リーダーの求められるAIのスキルは、AIをあなたの戦略参謀として
壁打ちしたり、相談したりできる最強のパートナーにすることです。

したがい、どのようにAIを仕事に生かしていくのかも
プログラムの柱のひとつになっています。ていねいにお伝えします。

AIをGoogle検索のようにしか使えていないようならば、それはもったいないことです。
AIはドラえもんにもなる、最高のパートナーになるからです。

このプログラムでは、日々アップデートを繰り返す生成AIを
一緒に扱えるようにしていきます。

今、取り残されると、たいへんなことになります。



☆☆ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ☆☆

｜あなたが獲得できる3つのこと

この6か月であなたが獲得できる3つのことは、

① あなたのメンターとして、吉岡にいつでも相談できる

AIと対話できるようになるまで、ぼくがあなたのメンターになります。
いつでもなんでも相談してください。

② 選ばれるコンセプトをつくれるようになる

ユニークなコンセプトをつくるために必要なすべてのことをお伝えします。
出し惜しみはありません。

③ AIと対話して、アイデアを商品に昇華させることができる

AIをあなたの最高のパートナーに育ててください。
使い方、育て方のすべてをお伝えします。

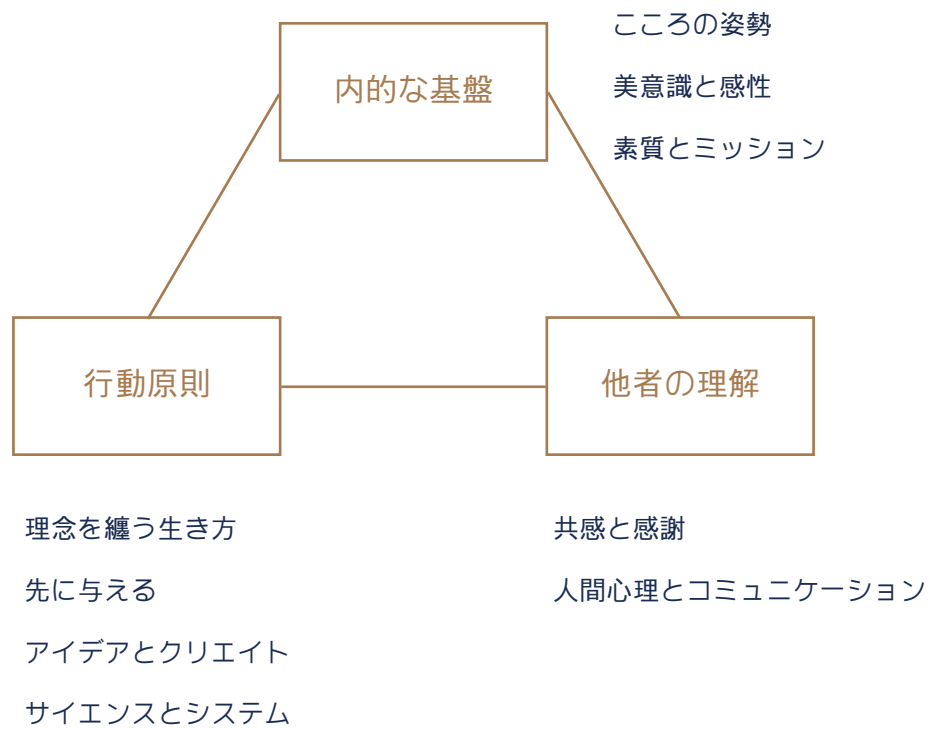
プラスα ぼくの膨大な資料やデータがもらえる

これまでの講座やメルマガなどから資料を差し上げます。
プログラム内でお話ししますが、AIに読み込ませたら正解に近づきます。



★★ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ☆★

｜ ビジネスの三位一体





☆☆ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ☆☆

当プログラムは、「自分の強みを再構築して永続的な影響力に変えていく」という明確な成長の物語を意識した構成です。

Month 1：基礎軸 (自己認識、哲学)

AI時代の羅針盤をもつ — 揺るがない軸の確立

Month 2：基本スキル (温度の翻訳・AI共創)

AIが担えない空白領域を極める — 人の温度の翻訳と共創

Month 3：戦略設計 (コンセプト・世界観)

AIに模倣されない価値創造 — 感情と体験を構造化する戦略設計

Month 4：実践応用 (体験デザイン・行動喚起)

こころの琴線に触れる表現力と体験デザインの実践

Month 5：永続化 (コミュニティ・仕組みづくり)

永続的な影響力とミッション — 文化をつくり維持する仕組み

Month 6：究極形 (美意識・最終決断・プレゼンス)

表現力の最終形 — 成熟したリーダーの美学と最終決断



★★ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ★★

さらに詳しく—

Month 1：基礎軸（自己認識・哲学）

【テーマ】 AI時代の羅針盤をもつ—揺るがない「軸」の確立

リーダーシップの普遍軸：時代が変わっても失われない原理

知識やスキルを超えた哲学の確立：自己認識の深度をあげる

こころの姿勢を整える：内側から始まるリーダーシップ

内なる炎の探究：使命感と意志の源泉を見つける

技術進化と予測不能性：変化を味方につける心理構造

Month 2：基本スキル（温度の翻訳・AI共創）

【テーマ】 AIが担えない空白領域を極める—一人の温度の翻訳と共創

自分の温度を高める技術：コンディションと意図の最適化

あなたの温度が人を動かす：エモーショナル・インパクトの設計

感情を理解し、目的から発する力：芯の強さのデザイン

思考と行動を拡張するAIエージェント：パートナーとしてのAI活用

AI時代の表現パラダイムシフト：書き手から設計者へ



★★ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ★★

Month 3：戦略設計 (コンセプト・世界観)

【テーマ】 AIに模倣されない価値創造 — 感情と体験を構造化する戦略設計

AIに模倣されないコンセプト設計：世界観の核をつくる

感性による拡張と記憶の創出：感動が残る世界観のつくり方

知識・効率の限界を超えて：新しい価値観の標準をつくる

人のこころをデザインする：感情と体験の構造化メソッド

データから「なぜ」を読み解く：人間理解と洞察の精度を高める

Month 4：実践応用 (体験デザイン・行動喚起)

【テーマ】 こころの琴線に触れる表現力と体験デザインの実践

伝わる表現力の本質：人の温度が届くことばのつくり方

感情にアクセスする言葉の育て方：こころに残る語彙の生成技術

摩擦を最小化し感動を超える体験設計：感情の動線づくり

感情を動かし行動を促すプロモーション：共感ドリブン設計

こころの琴線に触れる寄り添い方：温度で導くコミュニケーション



★★ プログラムー 深めていく領域と描く道筋 ★★

Month 5：永続化（コミュニティ・仕組みづくり）

【テーマ】 永続的な影響力とミッションー文化をつくり維持する仕組み

永続するコミュニティの実務：文化をつくり維持する方法

共感と人間性が熱源となる仕組み：コミュニティが自走する条件

影響力を育むメディア戦略：温度とテクノロジーの融合

永続的な影響力とミッション：自分の物語を社会へ接続する

内なる声を深く聴く：本質的な問いで未来を開く

Month 6：究極形（美意識・最終決断・プレゼンス）

【テーマ】 表現力の最終形ー成熟したリーダーの美学と最終決断

表現力の最終形：世界観を伝播させるリーダーの美学

成熟したリーダーの美意識：判断力と審美眼を鍛える

なにをすべきか、どうあるべきか：リーダーの判断基準を磨く

古い観念を手放す：こころを磨き更新する技法

AI時代の羅針盤をもつ：揺るがない軸とはなにか（総括）



☆☆ プログラムー 深めていく領域と描く道筋 ☆☆

わかりやすく書けば、

Month 1： （原理）内なる炎を燃やし、こころの姿勢を整える

Month 2： （技術）感情設計と発信

Month 3： （創造）世界観の創造と構造化

Month 4： （影響）こころの琴線に触れる届け方

Month 5： （永続）文化の創造と成長

Month 6： （羅針盤）美学の追求

講義だけでなく、ワークも交えて行います。

より実践的なコンセプトづくりを身につけていただきます。



☆☆ プログラム — 深めていく領域と描く道筋 ☆☆

| AIEージェント — 優秀なスタッフに育てる

使いこなせるようにする、対話できるようにするAIは、
Gemini、NotebookLM、Nano Bananaです。
わたしはこれらの生成AIをベースに、仕事に生かしています。

Gemini：大規模言語モデル

AIを最高のブレーンにする魔法の会話術

時短、文書作成、メール作成、壁打ち、アイデアだし、企画立案、要約、質問…

NotebookLM：資料ライブラリー

バラバラに存在する情報を使える資産に整理するテクニック

マニュアル作成、出版、議事録、振り返り、パーソナル学習、プロモーション…

Nano Banana：画像生成

あなたの感性をカタチにする。統一感あるビジュアルを量産する

アイキャッチ、アイコン、イメージ、写真編集、動画…

上記以外でも、新しい情報は随時アップデートしていきます。
AIをはじめての人でも、わかりやすくゆっくりたっぷり解説します。



★★ コース — 目的に合わせてチャレンジ ★★

| コースの選択

コースは達成したい目的に合わせて選択してください。

☆☆ ゴールド / AIシフト

対象 AIを使えるようにしたい人

AIの操作法、活用法に特化したコースです

☆☆ プラチナ / スマート・インフルエンス

対象 AIと対話でき、自分でビジネスを構築したい人

AIをパートナーとして対話ができ、ビジネス全般を押さえ、市場に選ばれるコンセプトづくりをするコースです

★★ ダイヤモンド / ビジネス・エリート

対象 ビジネスと一緒に構築したい人

あなたのビジネスの成功のポイント、課題を抽出して具体的なアドバイス、サポートを行うコースです

コースの選択でお悩みの人は、あなたがどれにふさわしいか、一緒に考えますのでお問い合わせくださいませ。



★★ コース ー 目的に合わせてチャレンジ ★★

コースの選択

	ゴールド/ AIシフト	プラチナ/ スマート・インフルエンス	ダイヤモンド/ ビジネス・エリート
オフ会の参加	●	●	●
各種情報提供（不定期）	●	●	●
AI活用講座	●	●	●
ビジネス構築講座		●	●
過去の講座へのアクセス		●	●
グループミーティング		●	●
チャットワーク相談		●	●
リモート相談			●
個別サポート			●



☆☆ 費用 — 輝かしい未来の準備 ☆☆

| エントリーに必要な支度金

コースは3種類あります。

☆☆ ゴールド / AIシフト

AIの操作法、活用法に特化したコース

一括：3万3,000円

分割：5,500円 x 6回 ※ クレジットカード払いのみ

☆☆☆ プラチナ / スマート・インフルエンス

AIをパートナーとして対話ができ、ビジネス全般を押さえ、
市場に選ばれるコンセプトづくりをするコース

一括：9万9,000円

分割：1万6,500円 x 6回 ※ クレジットカード払いのみ

★★★★ ダイヤモンド / ビジネス・エリート

あなたのビジネスの成功のポイント、課題を抽出して
具体的なアドバイス、サポートを行うコース

一括：33万円

分割：5万5,000円 x 6回 ※ クレジットカード払いのみ



社名	合同会社シュテルン
設立	2010年4月1日
本社	〒107-0051 東京都港区元赤坂1-2-7 赤坂Kタワー4F
TEL	03-6780-0824
代表者	吉岡岳彦
取引銀行	三菱UFJ銀行 大山支店
URL	http://www.sterncs.com
Email	info@sternllc.jp
事業内容	ブランディング事業 企業、協会、クリニックのブランディング・ディレクション 協会事業 協会の設立、運営全般に渡るサポート ウェブメディア事業 ウェブサイト制作、コンテンツメディア戦略、 コピーライティング、アプリ開発、デザイン事業 歯科コンサルティング事業 歯科医院の設立、運営、マネジメントのサポート